

	<p>Sistema de información Estadística Diagnóstico sobre competitividad y sustentabilidad del Destino Turístico de El Oro, Estado de México</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Permanencia 2019 en el Programa Pueblos Mágicos					
VII. sistema de información estadística					
Categoría	No	Áreas de atención	Indicadores	Unidad de medida	Referencia
<b>COMPETITIVIDAD</b>	1	<b>Generales del destino</b>	<b>HABITANTES</b>		
			- Número de habitantes	37,343	INEGI
			1) Hombres	17,913	
			2) Mujeres	19,430	
	2	Demanda turística	<b>PERFIL DEL TURISTA</b>		
			-Origen del turista		Encuesta Estatal de turismo, Semana Santa 2019
			1) Nacional	59 %	
			2) Extranjero	2%	
			3) Regional	39%	
			Diversificación demográfica		
			1) Turistas hombres	52%	Encuesta Estatal de turismo, Semana Santa 2019
			2) Turistas mujeres	48%	
			Actividades que practican los visitantes		
			- Turismo de naturaleza	30%	Encuesta Estatal de turismo, Semana Santa 2019
			- Turismo cultural	70%	
- Reuniones					
- Compras					
- Educativo					

			Medio de transporte que utiliza el visitante		Encuesta Estatal de turismo, Semana Santa 2019
			- Auto propio	88%	
			- Autobús	12%	
			- Tren		
			- Barco		
			- Avión		
			<b>SATISFACCIÓN DEL TURISTA</b>		
			- Índice de satisfacción del turista	9.3	Encuesta Estatal de turismo, Semana Santa 2019
			<b>DERRAMA TURÍSTICA</b>		
			- Gasto promedio del turista	Entre 1,000 y 2,000 pesos al día por persona	Encuesta Estatal de turismo, Semana Santa 2019
			<b>PATRÓN DE COMPORTAMIENTO</b>		
			- Estacionalidad de la demanda	*Semana Santa *Primera y segunda semana de vacaciones de verano *primera semana de vacaciones de diciembre	Encuesta Estatal de turismo, Semana Santa 2019
- Estadía promedio	1 día / 209 turistas				
3	Oferta turística	<b>OCUPACIÓN</b>			
		- Porcentaje de ocupación	10 %	Programa Municipal de Desarrollo turístico, El Oro Estado de México	
		<b>INFRAESTRUCTURA</b>			

		- Número de hoteles (en la localidad)	20 7 hoteles de 4* 8 posadas familiares 5 cabañas en renta	Dirección de turismo y cultura de El Oro
		- Numero de cuartos (en la localidad)	230	
		- Número de establecimientos de alimentos y bebidas	34	
		- Numero de hospitales y clínicas	5	
		<b>SERVICIOS</b>		
		- Numero de agencias de viajes - Guías de turistas	0	Dirección de turismo y cultura de El Oro
		- Operadores locales	0	
		- Guías de turistas	10	
		<b>OCUPACIÓN</b>		
		- Porcentaje de ocupación	14%	Programa Municipal de Desarrollo turístico, El Oro Estado de México
4	<b>Gestión turística</b>	<b>DIFUSIÓN TURÍSTICA</b>		
		- Número de visitas en el portal de internet del destino con información turística	84,807 Enero – octubre 2019	
5	<b>Conectividad</b>	<b>TERRESTRE Y ÁREA</b>		

			- Existencia de medios de transporte terrestre en el destino	Si	Dirección de turismo y cultura de El Oro
			- Existencia de terminal de Autobuses en el destino	si	
			- Vialidades y carreteras pavimentadas en el destino	si	
			- Existencia de infraestructura aérea / pista de aterrizaje (km. Del pueblo al aeropuerto)	No	
	6	<b>Oferta de atractivos Naturales y Culturales</b>	<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS</b>		
			- Numero de zonas arqueológicas	0	
			- Numero de museos	2	Secretaria de cultura
			- Numero de monumentos históricos	Declaratoria a zona de monumentos	INAH
			- Numero de áreas naturales protegidas	2	CONANP
			- Número de rutas turísticas	1	Secretaria de turismo del Estado de México

			- Numero de etnias	1	Consejo Estatal para el desarrollo integral de los pueblos indígenas	
			- Numero de lenguas originarias que se hablan	1	Consejo Estatal para el desarrollo integral de los pueblos indígenas	
		8	Seguridad	<b>PERCEPCIÓN DE LA SEGURIDAD</b>		
				- Participación de la Guardia Nacional en la comunidad		
		9	Disponibilidad y uso de agua	<b>DISPONIBILIDAD DE AGUA EN LA COMUNIDAD</b>		
				- Cantidad de agua disponible por habitante en el año.	73.08m³/hab./año	Organismo Descentralizado de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento El Oro
<b>CONSUMO DE AGUA</b>						
- Consumo de agua por habitante al día	107.06 lts/día			Organismo Descentralizado de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento El Oro		
- Consumo de agua por cuarto al día	535 its/ cuarto/ día			Organismo Descentralizado de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento El Oro		
<b>TRATAMIENTO DE AGUA</b>						
- Porcentaje de agua residual tratada en el año	70%	Organismo Descentralizado de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento El Oro				

SUSTENTABILIDAD

					Saneamiento El Oro	
			- Porcentaje de agua tratada que es reutilizada en el año	100%	Organismo Descentralizado de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento El Oro	
10	Manejo de desechos	<b>GENERACIÓN DE BASURA</b>				
			- Cantidad de basura generada por habitante al día	55 kg/hab/ día	Programa Municipal de Manejo de residuos solidos	
			- Cantidad de basura generada por un turista al día	9.83 kg/hab./ 1 día	Programa Municipal de Manejo de residuos solidos	
			- Porcentaje de eficiencia en el sistema de recolección de basura en el municipio.	100%	Programa Municipal de Manejo de residuos solidos	
			- Existencia de relleno sanitario conforme a la norma	No	Programa Municipal de Manejo de residuos solidos	
			- Porcentaje de volumen reciclado de desechos solidos	No aplica, los desechos son recolectados y entregados en el tiradero de Atlacomulco para su tratamiento	Programa Municipal de Manejo de residuos solidos	
			- Participación en programas de manejos de residuos peligrosos	No	Programa Municipal de Manejo de residuos solidos	
			 			

11	<b>Beneficios económicos del turismo</b>	<b>CONTRIBUCIÓN A LA ECONOMÍA LOCAL</b>		
		- Porcentaje del empleo en el municipio dentro del sector turismo	10%	
		- Tasa de crecimiento del empleo en el sector turístico	4.3	INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)
12	<b>Impacto social</b>	<b>IMPACTO SOCIAL</b>		
		- Nivel de bienestar	4.4	Dirección de desarrollo social de El Oro
		<b>AMBULANTAJE</b>		
		- Percepción sobre el comercio ambulante	Medio	Dirección de gobernación de El Oro, Estado de México
13	<b>Cadenas productivas</b>	<b>ARTICULACIÓN PRODUCTIVA</b>		
		- Numero de cadenas productivas instaladas	0	Dirección de turismo y cultura de El Oro
		<b>INVERSIÓN PÚBLICA PARA FOMENTO</b>		
		- Inversión en capacitación y asistencia técnica		
		<b>EMPRESAS INTEGRADAS</b>		
		- Número de empresas integradas	0	Dirección de turismo y cultura de El Oro
		- Índice de certificación de	0	Dirección de turismo y cultura de El Oro

			empresas integradas		
			- Índice RNT	3%	Dirección de turismo y cultura de El Oro
14	<b>Desarrollo urbano integral</b>	<b>COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS</b>			
		- Porcentaje de cobertura de agua potable en el municipio		44%	INEGI
		- Porcentaje de cobertura de alcantarillado en el municipio		37%	INEGI
		- Porcentaje de cobertura de energía eléctrica en el municipio			
		<b>ESTADO DE LA VIVIENDA</b>			
		- Índice de vivienda precaria		18%	Dirección de desarrollo social de El Oro
15	<b>Imagen urbana</b>	<b>PRESERVACIÓN DE LA IMAGEN ARQUITECTÓNICA</b>			
		- Porcentaje de cumplimiento del reglamento de imagen urbana			
		-			

<https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?ind=6200089281##divFV6200001661#D6200089281>

<https://www.undp.org/content/dam/mexico/docs/Publicaciones/PublicacionesReduccionPobreza/InformesDesarrolloHumano/UNDP-MX-PovRed-IDHmunicipalMexico-032014.pdf>