



EL ORO
PUEBLO MÁGICO

PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DE EL ORO PUEBLO MÁGICO EL ORO, EDO. MÉX.

ADMINISTRACIÓN 2019-2021

ÍNDICE

1. Introducción.....	3
2. Objetivos.....	4
3. Análisis de la situación del mercado.....	5
3.1. Situación actual y potencial (diagnostico)	7
3.2. Análisis FODA	30
4. Segmentación del mercado	33
5. Análisis de la competencia	34
6. Preferencia y tendencias del mercado	35
7. Oportunidades de mercado	36
8. Estrategias.....	38
8.1. Ejecución.....	40
9. Conclusiones.....	43

1. Introducción

El presente proyecto propone el diseño de un plan de mercadotecnia turística para el Municipio de El Oro Pueblo Mágico, y que, con el propósito de impulsar el desarrollo turístico en el Estado de México, de esta manera se incremente la afluencia de turistas. El plan de mercadotecnia es una herramienta que se debe utilizar para competir con éxito en el mercado, y contribuir al desarrollo socioeconómico y a la generación de fuentes de trabajo.

“El marketing es el arte y la ciencia de encontrar, retener e incrementar clientes rentables”. (Kotler, 2010)

Todas las actividades y procesos que reúnen a compradores y vendedores; que se centran en responder a las demandas del cliente y en el posicionamiento competitivo. Es un conjunto continuo y coordinado de actividades asociadas a una distribución eficiente de productos a mercados de alto potencial que implica una toma de decisiones sobre el producto, la marca, el precio, la segmentación de mercados, la promoción y la distribución”.

Orientado a esto se ofrece mediante un plan de marketing un amplia gama de servicios y atractivos turísticos para diferentes modalidades turísticas, con la finalidad de que el turista obtenga experiencias gratas en su tiempo libre, ocio y de recreación, reconociendo la identidad local y preservando de manera respetuosa los recursos naturales de la región.

2. Objetivos

1. Ser el Pueblo mágico que se distinga por la calidad de brindar servicios turísticos, para generar nuevas corrientes turísticas, experiencias únicas y contribuir al fomento del desarrollo integral de la comunidad receptora mediante el posicionamiento del Pueblo Mágico de El Oro.
2. Impulsar el desarrollo ordenado y sostenible de la actividad turística del municipio de El Oro, estableciendo estrategias y acciones de marketing en el corto, mediano y largo plazos que fomenten la oferta turística de calidad, como elemento detonador del desarrollo local.
3. Posicionar a El Oro como el mejor Pueblo Mágico del Estado de México y uno de los principales a nivel Nacional.
4. Reconocimiento a nivel internacional por su historia, cultura y la generación de atractivos únicos.
5. Diversificar la oferta turística, mediante el estudio de segmentación y oportunidades de crecimiento.
6. Desarrollo económico para la población con incremento en la promoción turística.
7. Fortalecer los medios de difusión para incentivar la iniciativa privada.
8. Innovación tecnológica en las tendencias de consumo
9. Crear campañas turísticas y proyectos que sobresalgan al resto de la competencia
10. Fortalecer los atractivos con los que se cuenta.
11. Introducción al mercado de nuevos productos que diversifiquen la oferta.

3. Análisis de la situación

El Oro de Hidalgo, Estado de México, es un territorio marcado por el auge minero vivido durante los siglos XVII y XIX, que resurge nuevamente a partir de sus recursos naturales y la arquitectura de edificios emblemáticos como el Teatro Juárez y su Palacio Municipal, joyas arquitectónicas del Art Nouveau y del estilo Neoclásico Francés e Inglés, testigos y resultado de una época de abundancia de la localidad, de los tiros construidos para la extracción minera, de sus recursos hídricos, la naturaleza y paisajes de su entorno, ahora puestos en valor para su explotación con fines turísticos.

El Oro es una localidad rural constituida por varios poblados pequeños dispersos entre las montañas, su población es joven e innovadora, aprecian el valor de la cortesía y la tranquilidad, han encontrado en su vocación turística la alternativa sustentable para conservar y explotar su patrimonio natural y construido, así como para establecer los cimientos de su economía. Ubicado en un sitio estratégico y bien comunicado por carretera con varias ciudades importantes del centro del país como Morelia, Michoacán, Querétaro, Querétaro, la Zona Metropolitana de la ciudad de México y desde la ciudad de Toluca, capital del estado, ofrece productos y servicios turísticos de naturaleza y cultura propios para visitantes y turistas de un gran número de segmentos, tales como: familias con hijos pequeños y medianos, adultos maduros y mayores, así como para parejas y jóvenes en búsqueda de vivir nuevas experiencias.

El Oro es visitado los fines de semana por personas y familias que gustan de ocupar su tiempo libre para alejarse del estrés ciudadano de la urbe de cemento, del ruido y del aire contaminado y disfrutar en un ambiente natural y tranquilo no obstante, el reto es desarrollar nuevos productos y servicios turísticos que alarguen la estadía y la derrama económica, tanto en fines de semana como entre semana en donde se presenta una gran necesidad pero también enorme oportunidad.

El impulso de la actividad turística está en proceso, a través de los tres órdenes de gobierno, federal, estatal y municipal, se han inyectado importantes recursos para poner en valor y consolidar el tiro Norte y la presa Brockman y mediante este estudio se busca orientar a los actores locales relevantes, en la búsqueda de opciones viables para el desarrollo de los negocios.

Historia

La fundación de El Oro se atribuye a la búsqueda del preciado mineral en las cercanías de Tlalpujahua cuyas minas habían sido explotadas antes de la llegada de los españoles. En la ranchería llama Guadalupe de El Oro, en el año de 1772, uno de los misioneros Jesuitas que llegaron al lugar descubrió la veta (en realidad vetilla) de los Mondragón en el predio de dicha familia. Poco después el descubrimiento de la veta de San Juan y la veta de San Rafael, propició la instalación de la compañía minera El Oro Mining and Galway Co. Ltd. con su propio molino de minerales y la plata de beneficio La Hacienda Vieja, primera planta beneficiadora a base de mercurio.

A mediados del Siglo XVIII esta extensa provincia fue dividida en tres partidos: Ixtlahuaca, Malacatepec y Tianguistenco. Siguiendo las leyes coloniales, El Oro fue nombrado Real de Minas y sus yacimientos propiedad de la Corona Española desde el momento en que se descubrieron.

En 1794 el conde de Revillagigedo, comisiona al Ingeniero Manuel Agustín Mascaró para levantar un plano del Real de Minas, para el arreglo de sus calles y casas al noroeste del pueblo actual, y la erección de la diputación en el Real de El Oro, según decreto de esa fecha; a finales del siglo XIX la inversión de fuertes capitales extranjeros, nuevas tecnologías, y la introducción del ferrocarril y de la energía eléctrica, influyeron mucho en el auge de la industria minera y de la cabecera municipal de El Oro.

A partir del descubrimiento de la riquísima veta de la Esperanza que fue sorpresa para propios y extraños, la vida de los habitantes de El Oro cambió. Al convertirse en el centro minero más importantes de la entidad atrajo inversionistas nacionales y extranjeros, trabajadores y comerciantes en busca de fortuna. El acelerado progreso que experimentó al finalizar el siglo XIX, propició que en 1901 se le otorgue la categoría de Distrito Judicial y al año siguiente la de Distrito Político Judicial y Rentístico, dándole a la cabecera el rango de ciudad y la denominación de Real de Minas.

De “El Oro de Hidalgo”, compuesto por las municipalidades de El Oro, Temascalcingo, Atlacomulco y Acambay. Así, por ejemplo, el Teatro Juárez se inauguró en 1907 y el actual palacio municipal en 1910.

En 1918 una epidemia de influenza diezma por completo a la población; en 1926, pretextando el agotamiento de las reservas, se paralizan las minas El Oro Mining and Railway Co., La Esperanza Minig Mines of El Oro y el resto de las grandes minas, manteniéndose la Mina dos Estrellas como única fuente de trabajo hasta 1958, cuando cierra sus puertas ese año El Oro contaba únicamente con 2,500 habitantes.

Hoy El Oro ha diversificado sus actividades económicas, destacando entre ellas el turismo como una de las principales fuentes de empleo, derivado del nombramiento de Pueblo Mágico, distintivo que ha favorecido al desarrollo de dicha actividad, con el aprovechamiento de sus recursos culturales y naturales, así como el impulso de nuevos productos turísticos que permitan que el municipio siga detonando un desarrollo económico para el bienestar social.

3.1 Situación actual y potencial (Diagnostico)

El Municipio de El Oro cuenta con 14 atractivos turísticos potencializados y reconocidos a nivel Nacional por la arquitectura original en la que se conservan, además de ser únicos en el Estado de México.

Palacio Municipal



El primer Palacio Municipal se construyó de madera, se encontraba en el mismo espacio que el actual edificio, a espaldas del Penal de Alta Seguridad, cuenta la crónica que se produjo un incendio en el taller de carpintería del penal lo que provocó que el palacio junto con los archivos Históricos se perdiera, dando origen al actual edificio de gobierno.

Edificio Centenario de inicios del siglo XX, su construcción duró tres años siete meses y fue puesto en funcionamiento el 2 de octubre de 1910. Es declarado Monumento Histórico por el Instituto de Antropología e Historia (INAH)

El Palacio Municipal de El Oro, es único en la República, su arquitectura tiene elementos del neoclásico y del art Nouveau, las fachadas este, norte y sur pertenecen al primer estilo, y el pórtico, el salón de cabildos (que conserva la ornamentación original), el remate de la nave central y los torreones, se configuran con los elementos del segundo estilo.

En la entrada podemos apreciar el mural “Génesis Minero” que retrata la vida de los habitantes en esos años y fue creado por el pintor Manuel D’Rugama en 1979 originario de Orizaba, Ver.

Se tuvo una intervención en el año 2011, restauración integral con iluminación escénica con una inversión Estatal por \$10'000,000.00. Donde se festejó el 2 de Octubre de 2010, los 100 años del palacio acuñándose una moneda con la imagen de este palacio y teniéndose eventos de suma relevancia social por tres fines de semana consecutivos, empezado con la Orquesta Sinfónica Nacional, El tenor Fernando de la Mora y finalmente con la Orquesta Sinfónica del Estado de México.

En el año 2019 se vuelve a intervenir el bien inmueble para mantenerlo en óptimas condiciones llevando a cabo trabajos en torreones, mansarda, fachadas e interiores.

Teatro Juárez



La cultura y el arte siempre están de la mano, es por ello que en la época porfiriana se construye este edificio, con la finalidad de alejar de los vicios a la clase alta de El Oro.

Es uno de los 14 teatros centenario del país, edificio que cuenta con 108 años de vida y cuyo escenario ha sido mudo testigo de la presentación de artistas como Enrico Caruso, La Tetrazini, María Conesa, Esperanza Iris, Virginia Fábregas, entre otros.

Su arquitectura conjuga elementos del neoclásico y del Art Nouveau; actualmente es recinto de presentaciones de Orquestas Sinfónicas, grupos de danza de distintos países, obras teatrales de renombre; también ha sido locación de telenovelas, programas de televisión y musicales así como de sesiones de la Legislatura Local.

Equipado en el 2011 con luz, sonido y es enotecnia por el programa de PAICE en el Año de 2010 de CONACULTA y nombrándose uno de los 14 Teatros Centenarios en todo el País en Octubre del 2009.

Hoy en día ha sido beneficiado por el Programa Nacional de Reconstrucción 2019, para solucionar los daños ocasionados por el sismo del año 2017, por el cual se tuvo fracturas significativas en su estructura.

Tiro Norte



Una de las minas labradas en la veta de San Rafael, fue la de “Tiro Norte”, considerada la más importante del distrito minero de El Oro propiedad de la compañía “El Oro Mining and Railway, Co. Ltd.” Tiene una profundidad de 310 metros. Restauración en 2011 que permite el uso turístico como mirador.

Esta forma de trabajar fue producida por los ingleses trabajaban en forma vertical y los españoles acensaban al socavón en forma horizontal se divide en 8 niveles cada nivel es de 40 metros.

Esta es una estructura minera de madera única en su tipo y la última de pie en todo el país. La cual ha sido Restaurada en su totalidad en 2010 y 2011, Minero pertenecía a dicha estructura.

Se ha venido restaurando en el 2010 \$2'500,000.00 del programa donaciones de CONACULTA.

En el 2013 Primer Etapa del Programa “Pueblos Mágicos” por \$2'300,000.00 recuperación de la torre y que era un monumento icono de los oreñenses y se construyó el Teatro al Aire Libre y el Restaurant Cafetería.

En el 2014 Segunda Etapa \$3'500,000.00 del Programa “Pueblos Mágicos”, consistió en la luz escénica en toda la torre y en la boca del tiro colocando fotografías antiguas a los costados.

Actualmente en el año 2019, se llevaron a cabo trabajos de mantenimiento, con el refuerzo de la estructura para poder acceder a la parte alta donde se encuentra el mirador, pintura, podado y mantenimiento de jardineras.

Antigua estación del Ferrocarril (Museo del Ferrocarril El Oro)



El 28 de mayo de 1894 se firmó un contrato para la construcción del ferrocarril, el cual partiría de la estación de Tultenango, pasaría por El Oro y terminaría en Angangueo, Michoacán.

En 1897 se concedió un contrato al señor Jorge Brockman para construir un tranvía que saliera de Tultenango y llegara a las minas Victoria I y Victoria 2 en El Oro.

En diciembre de 1899 fue inaugurado por Porfirio Díaz y el Gral. José Vicente Villada. El recorrido comenzaba a partir de la estación de Tultenango, pasaba por la Cabecera Municipal y terminaba en la Hacienda de la Trinidad en el municipio de San Felipe del Progreso; años después tuvo servicio directo de El Oro a México.

Se dice que era la sala de espera de la estación del ferrocarril, la clase alta de un lado y del otro lado la clase baja. Actualmente funge como museo bajo comodato indefinido de Ferrocarriles al H. Ayuntamiento de El Oro el día 9 de julio de 1997, alberga fotografías y herramientas que se usaba en la estación del Ferrocarril en la época tales como: máquinas de escribir, boleteros, sumadora manual, manómetro de vapor de aire, clavos de vía, escupidera, foliador entre otros.

Hoy en día ha sido beneficiado por el Programa Nacional de Reconstrucción 2019, para solucionar los daños ocasionados por el sismo del año 2017, por el cual se tuvo fracturas significativas en su estructura.

Museo de Minería



El Museo de la Minería de El Oro nació en 1974; en 1993 se reinauguran en las instalaciones de la mina La Providencia. Sus instalaciones ocupan las oficinas, talleres, sala de máquinas, polvorín y el tiro de la mina de aproximadamente 300 metros de profundidad, que ocupa la parte central de las instalaciones la Casa del Malacate donde hay exposiciones de pintura y fotografía.

El Museo representa el desarrollo del pueblo y su vinculación con la minería como principal actividad económica, así como la relación entre los mineros de la región y del Estado de México; cuenta con un acervo fotográfico y maquinaria.

Parroquia de Santa María de Guadalupe



Edificio de estilo neoclásico, su construcción comienza en 1783, hecha de muros de adobe y techos de teja española y tejamanil, de origen este edificio es diseñado con una sola torre y no es sino hasta mediados del siglo XX que se construye la segunda. Cuenta con una casa cural recién rehabilitada ya que debido al tiempo y por la falta de mantenimiento esta sufrió afectaciones que la llevaron a derrumbarse parcialmente.

A su costado oriente había una senda que conducía a la mina El Retaje; enfrente del templo se encuentra una plazuela, cerca de esta la calle que conducía a la mina San Juan (hoy Socavón San Juan),

Dentro de las festividades más representativas se encuentra la del 12 de diciembre, en donde celebran a la Virgen de Guadalupe, patrona del pueblo. Además se lleva a cabo una caravana navideña en la que participan los niños que se encuentran preparándose para recibir la Primera Comunión o el Sacramento de la Confirmación, así como las mayordomías, siendo así que en los últimos años se ha vuelto una naciente tradición.

Jardín Madero



El Jardín Madero es un plácido lugar con banquitas dispuestas debajo de los árboles, ideal para sentarse a disfrutar de la mañana y agrandar la vista con las construcciones de la época de auge minero. Desde este lugar se puede apreciar el aroma a pan recién horneado. Además, este jardín cuenta con un quiosco y el árbol del Bicentenario que fue sembrado en este sitio en 2010.

Socavón San Juan



Vestigio de un pasado minero glorioso, así como de arduas condiciones de trabajo, se encuentra el Socavón San Juan, recién rehabilitado para que el turista pueda entrar a 300 metros del mundo mágico de antaño.

En los primeros 150m se encuentran varios nichos en los que se exhiben herramientas de esa época, documentos y muestras de mineral que fueron encontrados durante el proceso de acondicionamiento, además de una estatua en honor al minero, góndolas que adornan este socavón, excavaciones que los gambusinos hacían para comunicarse con otros túneles paralelos a este y ya los 150 metros restantes te llevan a vivir la experiencia del minero (utilizando lámpara de casco para alumbrar el camino); en fin, es un viaje al pasado que culmina en el Tiro Providencia, 73 metros debajo de donde actualmente se encuentra el Museo de Minería. Se encuentra en trabajos para poner en funcionamiento el elevador ya instalado, que conecta el Museo de Minería con Socavón San Juan.

El Mogote



A 15 min de la Cabecera Municipal, sobre la carretera El Oro-Atzacomulco, en la desviación a Estación Tultenango (600 m), se encuentra el Parque Ecoturístico El Mogote, dentro de los límites de la comunidad que lleva el mismo nombre.

En este lugar predomina un clima seco, con vegetación que resiste climas áridos, cuenta con una temperatura promedio entre 14 °C y 21.6 °C, condiciones favorables para el turismo de aventura.

Para aquellos aventureros a los que les agrada disfrutar de la naturaleza y la tranquilidad del campo se cuenta con 5 cabañas que tienen el servicio de dos recamaras, sanitario, cocineta y sala comedor o un área para campamento que están disponibles

Para los amantes de la adrenalina este sitio es el lugar perfecto, con un circuito de tirolesa de 200 metros sobre una barranca de más de 80 metros de altura, o porque no, la práctica de rapel sobre los muros naturales de la barranca, además, se cuenta con un puente colgante de 30 metros de largo en el que podrás experimentar el vértigo de estar suspendido a mitad del vacío mientras aprecias las bellezas que ofrece la naturaleza a través de una cascada que crea un espectáculo de matices y colores.

Si se busca algo más relajante, en este sitio también lo encuentras ya que esta acondicionado para poder practicar senderismo o realizar un viaje a través del tiempo sobre las vías del tren, en el que, si bien corres con suerte, aun podrás verlo pasar.

Presa Brockman



Turísticamente hablando, este lugar es un sitio bellissimo, con bosques de aspecto nórdico, un espejo de agua que brinda la oportunidad de realizar pesca deportiva o paseos en lancha, incluso hay renta de caballos para explorar los alrededores, también se puede hacer un día de campo e incluso acampar o rentar alguna cabaña para pasar la noche.

Es un sitio obligado para visitar el Sábado de Gloria, donde la gente acostumbra a meterse a las orillas y pasar un día agradable en compañía de la familia.

Junto con la Presa Victoria, es un lugar que inspira calma y tranquilidad, un regalo de la naturaleza.

Plaza gastronómica y artesanal



Si buscas un lugar donde se conjugue la gastronomía oreense y de paso poder encontrar bellas artesanías, entonces este lugar es el indicado para ti.

De reciente creación, este edificio tiene medio año de haberse inaugurado, por lo que también te podrás encontrar con instalaciones nuevas.

En la planta baja tendrás el encuentro con la gastronomía, (enchiladas mineras, conejo minero, desayunos, comidas, cenas, mariscos en frío, malteadas, repostería, compra de chiva), además de encontrarse un módulo de atención turística.

En la planta alta es el turno de apreciar y comprar las diversas artesanías oreenses, elaboradas con: ocoxal, madera tallada, lana, hoja de maíz, vidrio soplado, piel de conejo.

Mercado Municipal



Si lo tuyo es encontrarte con la parte cotidiana de un lugar y con la gente que realiza sus tareas diarias, entonces el Mercado Municipal «Álvaro Obregón» es tu mejor opción. Heredero de la cultura popular oreense, el Mercado Municipal ofrece una fiesta de colores, olores y sabores; es un viaje al paladar ya que puedes degustar de la comida tradicional mexicana como los son: las tortas, las tortillas hechas a mano, las quesadillas, el pescado frito, un rico menudo, comida corrida y unos deliciosos tacos placeros. Sin olvidar también la exquisita variedad de frutas y verduras.

Ciclopista Vías verdes



El paisaje ferrocarrilero mexicano tiene un gran valor al permitir que a través de sus trazos de vía, se pueda conocer y apreciar la gran diversidad biológica del país en particular la del Municipio de El Oro reconocido por su historia ferrocarrilera en el auge minero. Como parte de la inclusión del municipio en las nuevas tendencias turísticas, se creó la Ciclopista Vías verdes, en el recorrido en bicicleta se aprovecha y recupera los 8 km de vías en desuso que pasaban por la cabecera municipal y conectan a la comunidad del Mogote que cuenta con su parque eco turístico El Mogote, siendo esto generador de beneficios económicos para la población.

Centro Artesanal



Para esas compras que vas a realizar, nada más acertado que ir a este Centro Artesanal de gran tradición en El Oro.

En él podrás encontrar las más diversas artesanías hechas por manos oreenses, desde los típicos llaveros, fotografías, porta retratos, esferas, dulces y licores, hasta productos elaborados con lana, ocoxal, hoja de maíz, entre muchos otros.

Te aseguramos que esta experiencia de visitar el Centro Artesanal va a ser de las más gratificantes que tengas en tu estancia por este Pueblo Mágico.

Vagón Express Minero



Con más de diez años al servicio de la gente oreense y de los turistas, el Vagón Express Minero es un lugar al que no puedes dejar de visitar si te encuentras en El Oro.

Herederio de la época de bonanza, este vagón fue traído a este Pueblo para ambientarnos en aquella época mientras degustamos de ricos platillos.

Su menú tiene una gran variedad de sabores, pescado, diversas carnes, y vinos selectos.

Fiestas y tradiciones

En el Municipio de El Oro es muy importante resaltar la cultura y el arte, es por ello que las festividades son orientadas al fomento de ellas, con carnavales, festivales, semana culturales y las típicas tradiciones mexicanas celebradas con peculiaridad, para hacerlas parte simbólica del Pueblo mágico de El Oro.

Carnaval

Actividad que se ha tenido a bien realizar por más de 48 años, con un magno desfile por las principales calles, en la cual participan instituciones educativas de todos los niveles, así como particulares, teniendo una afluencia de más de 40,000 espectadores, acompañado de juegos mecánicos, antojitos y baile popular. Previamente se realiza un festival cultural en distintos foros como es el Teatro Juárez.



PROGRAMA

VIE 05 ABRIL / TEATRO JUÁREZ 18:00 HRS.
"CAMARADERIA"
 ENSEMBLE DE MUSICA DE CÁMARA.

SÁB 06 ABRIL 12:00 HRS. / TEATRO JUÁREZ
"SONIDOS DE MI TIERRA"
 MUSICA TRADICIONAL DE MEXICO

DOM 07 ABRIL 12:00 HRS. / TEATRO JUÁREZ
"CIRI-CIRI EL GRILITO BAILARIN"
 INPRODAC. BAILET CLASICO

LUN 08 ABRIL / TEATRO JUÁREZ 18:00 HRS.
"DEMOSTRACION ARTISTICO CULTURAL COBAEM"
 DANZA MUSICA YMS

MAR 09 ABRIL 18:00 HRS. / TEATRO JUÁREZ
"DEMOSTRACION DE DANZAS AUTOCTONAS"
 TRINIDAD DE COAHUILA

MIE 10 ABRIL 18:30 HRS. / TEATRO JUÁREZ
"FADE ROCKERA"
 TRINIDAD DE COAHUILA

13 ABRIL 15:00 HRS. PALACIO MUNICIPAL
Carnaval EL ORO PUEBLO MÁGICO

VIE 11 ABRIL / PALACIO MUNICIPAL 17:00 HRS.
"LA MILPA DE MEXICO"
 MUSICA TRADICIONAL DE MEXICO

VIE 12 ABRIL / PALACIO MUNICIPAL 18:00 HRS.
ELECCION Y COORONACION DE LA REINA DEL CARNAVAL EL ORO PUEBLO MÁGICO 2019
"SHOW SORPRESA"

SÁB 13 ABRIL 12:00 HRS. / FRENTE A PALACIO MUNICIPAL
EXIBICION DEL CLUB DE AUTOS ANTIGUOS Y CLASICOS DE TOLUCA

15:00 HRS. / PRINCIPALES CALLES DEL PUEBLO
DESFILE DE CARNAVAL
 AL TERMINO: "BATUCADA ZUMBI BRASIL" FRENTE A PALACIO MUNICIPAL

18:30 A 20:00 HRS. / AUDITORIO DEL JARDIN PUBLICO
GRUPO DE ROCK "CLADES"
 20:00 A 22:00 HRS. / AUDITORIO DEL JARDIN PUBLICO
"LAS DIVINAS VANIDOSAS"
 BANDA DE VIENTO FEMENIL

19:00 A 21:00 HRS. / PLAZA DEL TEATRO JUÁREZ
MARIACHI
 20:00 A 24:00 HORAS. / FRENTE A PALACIO MUNICIPAL
SONORA "ESTRELLAS DE ORO"
 BANDA "LA AUTENTICA DE JEREZ"

ALTERNOS
"EL SOBERANO DE LA SALSA NICHE"

AYUNTAMIENTO DE EL ORO 2019 - 2021
EL ORO TESORO MEXIQUENSE
DIF EL ORO
PUEBLOS MÁGICOS

Fiestas Patrias

Se realiza una serie de actividades culturales con sentido patrio previas al grito de independencia.

“2019. Año del Centésimo Aniversario Luctuoso de Emiliano Zapata Salazar, el Caudillo del Sur”

El tradicional grito que se lleva en el Palacio Municipal, acompañado de verbena popular por las principales calles. Al día siguiente se hace honor con el desfile del 16 de Septiembre, con la participación de las escuelas del municipio.



Fiestas Patrias
EL ORO 2019
7 AL 16 DE SEPTIEMBRE

Sábado 7
TEATRO JUÁREZ
"DANZA FOLCLÓRICA"
Mario Escobedo
De la Ciudad de México

TEATRO JUÁREZ
"DANZA FOLCLÓRICA"
Escuela de Bellas Artes
de Jocotitlán

TEATRO JUÁREZ
"TÓXICOS"
Grupo Carretera Teatral
de Temascalcingo

Domingo 8
TEATRO JUÁREZ
"CORO POLIFÓNICO DE LA
ORQUESTA SINFÓNICA DEL
ESTADO DE MÉXICO"

TEATRO JUÁREZ
"LOS VIAJANTES"
Grupo de Rock
de Tlalpujahua, Mich.

Lunes 9
TEATRO JUÁREZ
"XOCHIPITLZANUATL"
Grupo de Danza Folclórica
de Casa de Cultura de El Oro

Martes 10
TEATRO JUÁREZ
"SE VENDE UNA MULA"
Preparatoria Anexa a
la Normal de San Felipe
del Progreso y monólogo con
Miguel Rueda.

Miércoles 11
TEATRO JUÁREZ
"METAMORFOSIS"
Academia de Ballet
experimental de Jocotitlán.

TEATRO JUÁREZ
"7 SOUL DANCERS"
De Casa de Cultura El Oro

Jueves 12
TEATRO JUÁREZ
"CARAVANA ARTÍSTICA
CULTURAL CANTANTES
DE LA REGIÓN"

Viernes 13
TEATRO JUÁREZ
BALLET FOLCLÓRICO
"Costumbres de mi Pueblo"

TEATRO JUÁREZ
"MARISOL HERNÁNDEZ"
Cantante de Ranchero,
Mariachi y Ballet

Sábado 14
TEATRO JUÁREZ
"REPRODUC"
Gala Mexicana sonos
de México en Puntas

TEATRO JUÁREZ
"ACADEMIA BAILA CONMIGO"
De El Oro, México

TEATRO JUÁREZ
"MACUICCHITL"
Grupo de Danza Folclórica
de Mario Menchaca

Domingo 15
TEATRO JUÁREZ
"DIODEI"
El imitador de las estrellas

FRONTE PALACIO MUNICIPAL
SIES HORAS
"ROSE SANDOVAL Y
MARIACHI LOS POTRILLOS"

FRONTE PALACIO MUNICIPAL
"TRADICIONAL GRITO DE
INDEPENDENCIA"

FRONTE PALACIO MUNICIPAL
SIES HORAS
"LOS REBELDES DE LA BANDA"

Lunes 16
FRONTE PALACIO MUNICIPAL
SIES HORAS
"CEREMONIA CIVICA Y DESFILE"

FRONTE PALACIO MUNICIPAL
"TRADICIONAL QUEMA DE
CASTILLO Y FUEGOS
PIROTÉCNICOS"

Festival por nuestros muertos

Festival cultural y de participación ciudadana para revivir el día de muertos, con una marcha por las principales calles del municipio con disfraces mexicanos y en alusión al día de muertos, así como el ya tradicional concurso de disfraces.



Festival de música (en alusión al aniversario del nombramiento de pueblo mágico)

Festival que pretende fortalecer la cultura y el arte por medio de la música, con una duración aproximada de una semana, con foros alternos dentro del municipio.



Fiestas religiosas

San Miguel Arcángel

Fiesta patronal que se lleva a cabo en la Colonia de Francisco I. Madero, celebración eucarística, con fuegos artificiales, feria y verbena popular.

Santa Rosa De Lima

Fiesta patronal que se lleva a cabo en la comunidad de Santa Rosa de Lima, con una celebración eucarística, con feria, fuegos artificiales y verbena popular.

12 de Diciembre día de la Virgen de Guadalupe

Se lleva a cabo en la Parroquia de santa María de Guadalupe, en la cabecera municipal, celebración eucarística con fuegos artificiales, y verbena popular.

Gastronomía

Bolillo

Con más de 70 años de antigüedad el bolillo se considera como uno de los principales alimentos que acompañan cualquier alimento en la región. Elaborado de forma artesanal en hornos de leña.



La Chiva

Y es que el Oro, se produce una peculiar bebida típica llamada “La Chiva”.

Un elixir color esmeralda preparado artesanalmente a base de anís y hierbas desde hace más de 100 años.

Los mineros de finales del siglo XIX y XX, le atribuían propiedades de cura para los sustos y corajes, que les ocasionaba el trabajo extenuante al interior de las minas.

Actualmente se considera un digestivo o remedio que ayuda a aliviar dolores, cólicos y otros males.

Su origen es incierto; son varias las familias que se atribuyen la creación, pero le es adjudicado en su mayoría a la familia Parrales, quien ahora lo vende en la cantina “El Gallo de Oro”.

Antes era llamado “Amargo”, pero se cuenta que cuando lo tomaban comenzaban a decir: “Me topa como una chiva”, adoptando con el tiempo ese nombre.

Su receta es celosamente guardada por sus productores, pero se sabe que se compone de 10 a 20 hierbas, entre las que se encuentran la prodigiosa, cuasia, ajenojo, manzanilla, verbabuena, toronjil, menta y plantas frescas como malva alcohol y anís.



Artesanías

- Ocoxal
- Cerámica en alta temperatura
- Vidrio soplado
- Pailería
- Lana tejida

Actividades recreativas

Si en tus planes está visitar El Oro te recomendamos algunas actividades que NO te puedes perder.

1. Si te interesa conocer el pasado del pueblo minero y visitar los atractivos te recomendamos tomar un tour en “La Góndola” donde tendrás la oportunidad de empaparte de conocimientos históricos
2. No te puedes perder el majestuoso recorrido en el “Socavón San Juan”; donde vivirás la experiencia de explorar la ruta de la extracción del mineral y su notable historia.
3. Si te gusta la convivencia con la naturaleza tendrás que visitar “El Mogote” donde podrás interactuar con el medio ambiente, lanzarte de la tirolesa, atravesar el increíble puente colgante y mucho más.
4. Descubre los atractivos turísticos más representativos de El Oro desde la comodidad de tu asiento a bordo del Tranvía Turístico Tiro Providencia, un transporte cómodo y accesible con el que explorarás hasta los rincones más interesantes de nuestro maravilloso Pueblo Mágico.

5. Si eres amante de la aventura Senderismo El Oro te ofrece experiencias inolvidables en las que podrás caminar entre las montañas, explorar caminos poco conocidos interactuar con la flora y fauna de la región, así como observar paisajes asombrosos
6. En el centro del majestuoso Pueblo Mágico se lleva a cabo el sorprendente carnaval celebrado entre febrero y marzo, admirable por su colorido desfile y su variedad de disfraces, además de los carros alegóricos y sin olvidarnos de la coronación de la reina, en el que podrás disfrutar del ambiente y la estupenda música.
7. Dentro del increíble Teatro Juárez conocido por su asombrosa arquitectura se realizan representaciones culturales. Entre las más importantes son las obras de teatro, ópera, música, danza y festivales en los que te quedaras sorprendido por sus grandes manifestaciones artísticas.
8. Rodeado de árboles y naturaleza, este museo ofrece una visión de la historia de la minería a través de los años, mediante fotografías, planos, documentales y objetos utilizados en el auge minero, además de dar una visión general de todos los minerales de la región y de México.
9. Te gustaría revivir la época del uso del ferrocarril en El Oro; entonces tienes que conocer el Museo del Ferrocarril donde podrás observar maquinaria donada por empresas ferrocarrileras, además de rieles, herramientas, ruedas, calculadoras y fotos tomadas en la época de su apogeo así como su maravillosa historia del mismo, su llegada y su evolución que tuvo y que genero una gran importancia económica debido al uso que se le dio.
10. El Festival cultural por nuestros muertos es una de las festividades más importantes del municipio es la tradicional festividad del día de muertos en donde puedes participar en el concurso de disfraces mexicanos y observar la maravilla de ver a mujeres, niños y hombres acompañados de velas y antorchas caminando por todas las calles del municipio en la asombrosa marcha de calaveras y catrines; además de maravillarte con la exposición de ofrendas, la lotería de la muerte, proyecciones cinematográficas y actividades culturales. Terminando con un recorrido por las calles para degustar antojitos mexicanos en la clásica vendimia.
11. Buscas adentrarte en el pasado minero, la mejor manera de no perderte ningún detalle es hacer el recorrido a pie donde podrás disfrutar de la increíble arquitectura de los edificios y estructuras construidas en épocas pasadas y recorrer las góndolas, así como la casa de artesanías con objetos típicos de la región empapándote de historia y cultura.

12. Tienes que venir a conocer una de las más importantes tradiciones de El Oro las espectaculares fiestas patrias llenas de ambiente, ferias, desfiles, música y mucho más. Pero que más que vivirla a lado de un pueblo con mucha cultura y estructuras únicas de la república mexicana.
13. Si eres amante de la música entonces tienes que asistir al Festival de música creado con el fin de celebrar el nombramiento de Pueblo Mágico, en donde encontraras música de todos los géneros.
14. En tu visita por El Oro, no puedes perderte el conocer el nuevo producto turístico ciclopista “vías verdes”, donde podrás hacer un recorrido por los 8 km de vías en desuso, conocer un poco de historia y admirar los hermosos paisajes con lo que se cuenta hasta llegar al parque eco turístico “El Mogote”.

Servicios turísticos

Oferta hotelera

El Municipio de El Oro cuenta con 20 establecimientos de hospedaje de los cuales 7 son hoteles, 8 posadas familiares, y 5 cabañas, solo dos hoteles son 4 estrellas, 2 son tres estrellas y el resto no tienen categoría. La oferta turística del Municipio se conforma de 230 cuartos disponibles.

Hoteles

Nombre	Dirección	No. De cuartos
Rancho Yapalpan	Microondas S/N	14
La puntada	Presa Brockman	19
Casa Blanca	Av. Hidalgo No. 30	23
Real del Oro	Carretera El Oro – Atacomulco	53
Hotel Gold	Libramiento de El Oro, km 31, Colonia La Estrellita.	51
Casa Pay	Av. Constitución No. 20, Colonia Centro.	8
Monte Alto	Km. 15 carretera El Oro - Villa Victoria	12

Posada Familiares

Nombre	Dirección	No. De cuartos
Pueblo bonito	Av. Altamirano No. 1	7
“Moreno”	Av. Constitución No. 26	6
“Gaytán”	Col Esperanza, SN	3
Loreto	Av. Juárez No. 55	3
La estación	Libramiento de El Oro	4
Villa Descubridora	Carretera El Oro – Villa Victoria S/N, km 2	4
Mi pueblito Mágico	Libramiento de El Oro	9
Almadel	Calle 2 de Abril, S/N, Colonia Centro	2

Cabañas Presa Brockman

Nombre	No. De Cuartos
La querencia	3
La choza	3
“Medrano”	2
Del Bosque	3
Del Bosque 2	1

Alimentos y bebidas

Se cuenta con 34 restaurantes que ofrecen comida mexicana en su mayoría y servicios de cafetería.

Nombre	Dirección	Giro
Los girasoles	Av. del ferrocarril No. 1, Colonia Centro	restaurante
Campiña de pale	Plaza gastronómica y artesanal, Av. del ferrocarril esquina con Ángela Peralta, Colonia Centro	cocina local y taquería
El gambusino	Plaza gastronómica y artesanal, Av. del ferrocarril esquina con Ángela Peralta, Colonia Centro	restaurante / cafetería
Mariscos Cesar	Plaza gastronómica y artesanal, Av. del ferrocarril	marisquería

	esquina con Ángela Peralta, Colonia Centro	
Mariscos Cesar	Abasolo No.8, Colonia Centro	marisquería
Vagón exprés minero	Av. del ferrocarril No. 2, Colonia Centro	restaurante gourmet
La mina	Altamirano No. Colonia Centro	restaurante
La ventana	Av. Independencia No. 52, Colonia Centro	restaurante
Flor de lima	Sta. Rosa de lima El Oro, Méx.	restaurante
El mesón	Av. del Ferrocarril, El Oro centro, frente a bodega Aurrera	Restaurante
La veta de Oro	Av. del ferrocarril No.3, Col. Centro	Restaurante /cafetería
Agave y mezcal	Av. del ferrocarril, El Oro centro	Restaurante
La aldea	Ángela peralta no. 9 col. centro	Restaurante
Kiosco café	Jardín madero, El Oro centro,	Cafetería
Los refranes	Plaza gastronómica y artesanal, Av. del ferrocarril esquina con Ángela Peralta, Colonia Centro	Cafetería
El recuerdo	Boulevard Jacinto salinas, El Oro centro. Cp. 50600	Cafetería
La mina de mishi	Av. Independencia No. 55 Col. centro	Cafetería
“Doña Chabe”	Av. Juárez No. 7 El Oro centro.	Cocina económica
“Doña Car”	Independencia No. 23 El Oro centro	Cocina económica
“El sazón de la abuela”	Av. independencia No. 15 El Oro centro	Cocina económica
El buen sabor	Plaza gastronómica y artesanal, Av. del ferrocarril esquina con Ángela Peralta, Colonia Centro	Restaurante

Bistró Norte	Mina Tiro Norte S/N , Colonia Centro	Restaurante
Pizza Barro rojo	Av. Independencia No. 7, Colonia Centro	Pizzería
María Bonita	Ruleta No. 12, Colonia Centro	Restaurante
Cochinita de Oro	Av. Juárez, Callejón Prof. Sixto	Restaurante
Salón Roma	Calle Tiro Norte No. 1, Colonia Centro	Restaurante
La Estación	Alfredo Mondragón S/N, Colonia Benito Juárez	Restaurante
Estación Norte	Av. Ferrocarril No.2, Colonia Centro	Restaurante
Truchas el Pinzal	San Nicolás , Barrio del pinzal	Restaurante
Restaurante de comida China	Av. Constitución No. 6, Colonia centro.	
El Roble	Presa Brockman	Restaurante
Restaurante La puntada	Presa Brockman	Restaurante
Pizzas el libramiento	Libramiento S/N	Pizzería
Casa Matta	Aldama No. 14	Restaurante /cafetería
Estación Norte	Av. Del ferrocarril, No. 3, Colonia centro	Restaurante

Oficinas de información turística

- Dirección de turismo y cultura del Municipio de El Oro
- Módulos de información en los atractivos principales, atendidos por guías que otorgan el servicio de recorridos.

Guías turísticos

Cuenta con guías turísticas acreditadas ante SECTUR, que atienden cada uno de los atractivos con servicio personalizado y visitas guiadas.

Comercio

El Centro del municipio cuenta con los bienes necesarios para brindar un óptimo servicio a los turistas con farmacias, mercado, tiendas de abarrotes, ferreterías, un súper mercado, heladerías, zapaterías.

Servicios bancarios

- Cajero automático Banorte
- Cajero automático Santander
- Banco azteca
- Bansefi

Servicios de Salud

- Hospital general (ISEM)
- Unidad médica familiar (IMSS)
- Centro Médico de Especialidades (privado)

Servicios de transporte público

Se cuenta con una terminal de autobuses, la cual tiene corridas a la zona centro del país que comprende CDMX, Toluca, Atlacomulco, y algunos destinos de Michoacán como lo son Maravatío y Tlalpujahua (que es parte de la ruta minera).

Taxis de sitios para trasladarse a comunidades dentro del municipio, Atlacomulco y Tlalpujahua.

Seguridad

Cuenta con la Dirección de Seguridad Pública, cuyos elementos están debidamente capacitados y equipados para controlar cualquier tipo de disturbio que se presente, además de contar con el apoyo de la policía Estatal.

Esto aunado que se cuenta con cuerpos de protección civil y policía turística especializada en caso de presentarse algún peligro o percance que dañe la integridad física.

Infraestructura carretera

Para la comunicación regional entre las comunidades del municipio, El Oro cuenta con vías de comunicación regionales que conectan a las localidades con la cabecera municipal y otras poblaciones.

En el municipio se tiene una red de 41 kilómetros de carreteras federales y 54 kilómetros de caminos rurales. De estos últimos, sólo 1.5 kilómetros son pavimentados.

Entre las carreteras que conectan a El Oro se tienen:

- Carretera de cuota Maravatío de Ocampo Tlalpujahua
- Carretera libre Toluca – Atlacomulco
- Carretera libre Maravatío – Tlalpujahua

Promoción

Mediante el programa de Promoción y Comercialización Turística, la Secretaría de Turismo Estatal, se ha contemplado al Municipio para la asistencia a Ferias, tianguis, eventos sociales y políticos, para la difusión del destino.

Se ha participado en el año 2019 en

- Feria de Pueblos Mágicos y con encanto del Estado de México
- Tianguis turístico 2019 en Acapulco Guerrero
- Tour de France
- Expo de Adultos Mayores
- Tercer encuentro de Aves Urbanas
- 1^{er} tianguis de Pueblos Mágicos

Se hace promoción turística bajo los programas gestionados por la Secretaría del Estado de México:

- Pasaporte Somos EDOMÉX
- App de Pueblos Mágicos
- México Desconocido
- Observatorio turístico

Por parte de la dirección de turismo se manejan las redes sociales

- Facebook
- Twitter
- Instagram

Otras de las acciones de la dirección de turismo y del Ayuntamiento es el mantenimiento de los atractivos con gestiones que benefician el buen funcionamiento ejemplo de ello:

- Después de gestionar el ser parte del Programa Nacional de Reconstrucción 2019, el Municipio fue beneficiado con recursos económicos para la restauración del Teatro Juárez y el Museo del Ferrocarril El Oro, después de haber sufrido daños por el sismo de Septiembre de 2017.
- Elaboración y gestión de nuevos productos turísticos detonadores.
- Se actualizó el tríptico con la información turística más relevante y se renovó el diseño para hacerlo más dinámico, visual y con mayor información. Este tríptico es difundido mediante los módulos de información turística ubicado en los principales atractivos del municipio.
- Se pretende obtener la declaratoria de Zona de Monumentos Históricos de El Oro, Estado de México, con el fin de fortalecer la identidad y la memoria Nacional, el INAH investiga, conserva y protege el patrimonio histórico. Se realizaron trabajos desde el 2012 – 2015, debido al cambio de administración no se retomaron los trabajos, hasta el presente año donde se han realizado:
 - Trabajos de campo
 - Recorridos en colaboración
 - Actualización de fichas del Catálogo Nacional de Monumentos Históricos
 - Convenio (realizado por INAH y el H. Ayuntamiento)
 - Levantamiento de los 55 puntos del polígono considerado como zona de monumentos.

- Se realizó un oficio de solicitud dirigido al Doctor Luis Eduardo Gómez García, Procurador de Protección al ambiente, para pedir asesoría jurídica y orientación para la apertura de un Centro de control Animal e instalación de cámaras de vigilancia, así como campañas de esterilización en el Municipio
- Comité de Pueblo Mágico La dirección de turismo tiene el papel de Secretaria la cual radica en las siguientes funciones:
 - Convocar a las sesiones.
 - Informar a la Secretaría de Turismo Federal los avances
 - Coordinar los trabajos con las vocalías para el cumplimiento del plan

3.2 Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Atractivos turístico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Palacio Municipal <ul style="list-style-type: none"> • Teatro Juárez • Tiro Norte • Presa Brockman • Centro artesanal • Comedor Vagón Express minero <ul style="list-style-type: none"> • Estación del Ferrocarril • Museo de minería <ul style="list-style-type: none"> • El Mogote • Plaza gastronómica y artesanal • Iglesia de Santa María de Guadalupe <ul style="list-style-type: none"> • Jardín Madero • Socavón San Juan 	<p>Posicionar al Municipio como uno de los mejores pueblos mágicos</p>	<p>Limitada planta hotelera y servicios de calidad turística</p>	<p>Nuevas tendencias turísticas</p>
<p>Recorridos guiados por guías especializados pertenecientes a la dirección de turismo.</p>	<p>Reconocimiento a nivel nacional e internacional</p>	<p>Falta de áreas recreativas</p>	<p>Cambios constantes en las necesidades</p>

Generación de nuevos productos turísticos	Por la cantidad de recursos y atractivos turísticos con los que cuenta, es posible el desarrollo de productos turísticos encaminados hacia los segmentos de turismo de naturaleza, de aventura, rural y religioso.	Falta de certificaciones en los prestadores de servicios	Contaminación de atractivos naturales
Innovación en eventos, productos y servicios turísticos	Generación de productos turísticos sostenibles	Falta de interacción tecnológica con algunos prestadores de servicios	Consciencia de la experiencia por parte del turista
Atractivos únicos en el Estado de México	Aumentar la promoción turística	Falta de participación ciudadana	Competencia de Pueblos Mágicos
Historia minera	Maximizar los beneficios para el medio ambiente	Falta de Inversión privada	
Declaratoria de Zona de Monumentos históricos (INAH)	Maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad local	Falta de señalética e infraestructura turística de los principales atractivos (paradores, miradores, sanitarios, módulos de información y seguridad)	
Atractivos y servicios que motivan y facilitan la estancia del turista	Promover el crecimiento económico mediante el turismo con acciones sostenibles.	Nuevas tecnologías	
Respaldo de la población local, involucrada en el desarrollo de los diferentes aspectos de la experiencia de visita del turista.	Construir infraestructura resiliente para la creación de nuevos atractivos turísticos	Atractivos de contemplación	

Respaldo del Ayuntamiento para el fortalecimiento del Municipio como Pueblo Mágico	Fomentar la innovación en la inversión privada	Falta de estacionamiento	
Marca que se comercializa “Pueblo Mágico”	El posicionamiento del turismo cultural como una herramienta para el desarrollo sostenible		
Accesibilidad: sistemas de transporte que permite el acceso en adecuadas condiciones.	Vinculación del turismo con la vida, la cultura contemporánea y las industrias creativas		
Eventos, actividades recreativas y deportivas	Integrar actividades y alternativas turísticas de esparcimiento y de menores de edad (niños y adolescentes).		
Servicios básicos: energía, agua, sanidad, telecomunicaciones	A partir del desarrollo de actividades turísticas, se generarían fuentes de empleos con involucramiento de la comunidad.		
Ofertas experienciales			
Nuevas tendencias de la demanda, capaz de minimizar los impactos medioambientales y socioculturales negativos de la actividad turística			
Patrimonio natural susceptible de aprovechamiento turístico.			

4. Segmentación del mercado

La segmentación que se llevara a cabo y con las estadísticas exactas de la Dirección de turismo será orientara al perfil demográfico, para así poder orientar el objeto de estudio con un punto de partida del tipo de estrategias necesarias para hacer del municipio un destino posicionado a nivel Nacional, resaltando su marca como Pueblo Mágico.

Perfil Demográfico

Se tomó como muestra las hojas de registro que se encuentran en los principales atractivos turísticos en el mes de Septiembre de 2019.

Se tuvo un total de 4,254 visitantes en los principales atractivos turísticos del Municipio, (Teatro Juárez, Palacio Municipal, Tiro Norte, Socavón San Juan y Estación del Ferrocarril)



En los cuales 2378 son Mujeres y 1876 Hombres

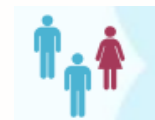


Con edades que predominan entre los rangos de edad de:

15 a 30 años

45 a 60 años

En su mayoría acompañados de familia y amigos



Procedentes de CDMX, Estado de México, y Querétaro como principales punto emisores.



Con un segmento turístico cultural, realizando viaje motivado por **conocer, comprender y disfrutar** rasgos, elementos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos, además de realizar actividades de turismo de naturaleza.

Con factor de selección del destino por medios de comunicación:

Internet



Anuncios de TV de instituciones oficiales encargadas de la promoción de Pueblos Mágicos



Y sobre todo por la recomendación de visitantes anteriores que obtuvieron una experiencia única al visitar el Municipio.



Nivel socio-económico **medio alto**.



5. Análisis de la competencia

¿Quiénes son?

Pueblos Mágicos que ofrecen la misma temática, y servicios de hospedaje con diferentes categorías al mismo precio que los otorgados en el Municipio

- Talpujahuá Michoacán; Pueblo Mágico desde el año 2005, reconocido por también contar con una historia minera y una arquitectura virreinal.

Cualidades

- Contar con el nombramiento desde hace 14 años
- Infraestructura hotelera
- Fiesta religiosas con grande afluencia
- Feraturn film fest (Festival internacional)
- Feria de la esfera

El municipio cuenta con una **ventaja competitiva** al formar parte de.

6. Preferencias y tendencias del mercado

Muchos turistas buscan viajes que les aporten un valor añadido en su desarrollo personal. Valorán los viajes como una fuente de valiosas enseñanzas de vida, experiencias, un consumo de emociones orientadas a las tendencias actuales del turismo, se basa en la creación y diseño de **ofertas experienciales** basadas en las características diferenciales del territorio, el patrimonio, el paisaje, la cultura y las señas de identidad.

Las **nuevas tendencias** de la demanda, deberán ser capaces de minimizar los impactos medioambientales y socioculturales negativos de la actividad turística. Los turistas hoy en día buscan una **experiencia total**, que incluya ocio, cultura, educación e interacción social y las **nuevas tecnologías** como elemento fundamental.

Hacer un **turismo más ralentizado y pausado**, menos masificado y más sostenible, es hoy una respuesta creíble al problema de la compatibilidad entre el crecimiento cuantitativo y los impactos sociales, económicos, culturales y medioambientales.

Tendencia global

Hablar de turismo sostenible no implica dejar de lado las comodidades a las que estamos habituados ni tener que perderse en un lugar remoto, en plena naturaleza, alejado del entorno urbano.

De hecho, el 58% de los destinos urbanos de Europa están desarrollando proyectos específicos para impulsar el turismo sostenible. Y hoy en día el Estado de México es el único estado de 10 países de habla hispana que desarrolla dichos proyectos

En un contexto de fuerte competitividad entre destinos turísticos la necesidad de obtener productos altamente competitivos y diferenciales resulta clave para asegurar la sostenibilidad y viabilidad económica de los destinos.

Perfil del turista sostenible

- Concede prioridad a los aspectos **cualitativos**.
- Desea pasar más tiempo en contacto con la **localidad**.
- Desarrolla actividades en contacto con la **comunidad**.
- Apuesta por la **autenticidad** y la **diferenciación**.
- Mantiene comportamientos **respetuosos**.
- Fortalece las relaciones **interculturales**.



Entre sus principales preferencias es consumir productos de calidad.

- Tener experiencias auténticas.
- Aprender es una disposición intrínseca.
- Están dispuestos a pagar un precio justo.
- Quieren privacidad, sentirse personas.
- Están dispuestos a practicar (consumir) una amplia gama de actividades.
- Buscan confort.
- Quieren re- crearse

7. Oportunidades de mercado

El Municipio de El Oro cuenta con una amplia oferta cultural debido a la historia minera que se refleja en su arquitectura, debido a ello el Ayuntamiento como precursor ha ido diversificando y aprovechando los recursos con los que se cuenta para generar experiencia únicas a nivel regional, como es el caso de Socavón San Juan, que es un producto turístico diseñado para generar la experiencia de recorrer 300 metros de bajo de la superficie, aun nado a eso se ha estado innovando y aprovechando dicho recurso con la implementación de un elevador que conecte con el museo de minera y así generar un productos sostenible al no generar impactos ambientales pero si un desarrollo turístico y económico para El Oro.

Sin embargo, no se tiene garantizada la continuidad de su crecimiento y rentabilidad. Los avances tecnológicos y científicos acortan los ciclos de vida de los productos y servicios, los modelos de negocio cambian y nuevos competidores aparecen. Esta constante inestabilidad exige buscar nuevas oportunidades de seguir innovando como Pueblo Mágico, para poder potencializar y sostener al destino.

Es por ello que el Plan de desarrollo 2019, se orientó en la generación de proyectos detonadores y sostenibles basados en las nuevas tendencias y preferencias turísticas, que reflejan una creciente necesidad por el cuidado del medio ambiente y del desarrollo de actividades de bajo impacto para el ambiente, pero del desarrollo experiencial único y singular, que se espera para un Pueblo Mágico que intenta diversificar el turismo, con opciones diferentes a una propuesta de sol y playa (siendo la tendencia turística sobresaliente en México).

Resultado de ello y del análisis del segmento las nuevas oportunidades de mercado reflejan la creación de nuevos productos sostenibles para la integración de experiencias que se puedan vivir en familia, de bajo costo con un toque sustancial de cultura y que valore la representación de una marca, en este caso “Pueblo Mágico”, que tiene atributos simbólicos que lo diferencia del resto.

8. Estrategias

El Oro Pueblo Mágico, municipio con una esencia minera que conserva y resalta sus edificaciones como muestra de la historia minera que dejó un legado en el Municipio, además de contar con atractivos naturales con gran potencial de aprovechamiento para la generación de nuevos productos turísticos.

Hasta el día de hoy cumple con las necesidades de hospedaje (con 230 habitaciones), alimentación (Con 34 restaurantes), y recreación con el fomento a la cultura y el arte con eventos (Festivales, carnavales, eventos culturales en el Teatro Juárez) que resaltan el compromiso por seguir creciendo en materia cultural y resaltando su belleza escénica. Así como proyectos de turismo de naturaleza como la ciclo pista “Vías verdes” y el parque eco turístico El Mogote.

Estrategias adaptativas

- Se cuenta con una buena infraestructura hotelera como de prestadores de servicios pero con el paso del tiempo y las acciones realizadas en pro del crecimiento turístico, será necesario potencializar el servicio y ofrecer todos los servicios de calidad demostrada en base a páginas de publicidad, App de pueblos mágicos, difusión en redes sociales y programas por parte de la Secretaria de turismo, como lo es el Pasaporte Edoméx; que resalta el destino pero da difusión a los prestadores de servicios turísticos.
- Creación de campañas de difusión mediante redes sociales, spots publicitarios, para dar a conocer los eventos culturales, festivales, carnavales, actividades de fin de semana para incentivar al turista a viajar al destino.
- Gestión de capacitaciones, talleres y certificaciones para prestadores de servicios turísticos para poder profesionalizar el servicio y dar servicios óptimos y de calidad.
- Diseñar una página web que nos permita como destino dar información de los atractivos, así como de los eventos que se presente conforme fechas, generar un contacto directo entre los prestadores de servicios y el turista, implementar un galería de imágenes actualizadas del destino, links de contacto para información especializada, ubicación de los destinos y rutas de cómo llegar, videos interactivos que muestren que puedes hacer en el destino y de eventos programados.
- Fomentar la participación ciudadana en el desarrollo de nuevos productos turísticos, para generar publicaciones en masa, que impacte al posible consumidor.
- Incentivar la inversión privada con cifras estadísticas que denoten el crecimiento económico del Municipio y permitan ser nuevas fuentes de inversión.

Estrategias defensivas

- Generación de atractivos turísticos orientados a las nuevas tendencias en el caso de EL Oro es crear una campaña de difusión estratégica (notas de prensa, paseos de familiarización, spots publicitarios en cadena nacional, publicaciones en revistas especializadas) en los principales puntos emisores de turistas para dar a conocer los nuevos productos turísticos en particular en este año ciclista Vías verdes.
- Realización de encuestas de satisfacción en los atractivos potencializados para orientar los nuevos productos turísticos en las principales necesidades que se necesitan cumplir para que el turista recomiende y regrese al destino.
- Campañas del cuidado al medio ambiente para generar un Turismo responsable.

Estrategias ofensivas

- En El Oro existen atractivos únicos y sobresalientes es por ello que es importante potencializarlos a nivel Nacional, con asistencia de las Secretarías de turismo Nacional y Estatal con el fin de crear un plan de 360°, donde se generen viajes de familiarización para tour operadoras, publicaciones en revistas especializadas, la generación de un marketing online con monitoreo y actualizaciones constantes.
- Resaltar que el municipio de El Oro es el único a nivel estado en proporcionar el servicio de guías especializados pertenecientes al Ayuntamiento, de servicio gratuito para los turistas y es necesario dar a conocer este servicio con recorridos de familiarización a empresas, escuelas y tour operadoras.
- La constancia e interés en el desarrollo de nuevos productos turísticos para el fortalecimiento de los pueblos mágicos, hace que los medios de comunicación sobresalgan y puedan generar producciones de audiovisuales que puedan distribuirse en otros destinos, terminales de transporte terrestre y carreteras.
- Por último la sinergia entre los factores de desarrollo de un producto debe coincidir para generar campañas masivas para incentivar la afluencia de turistas al destino.
- Generar una campaña a base de spots publicitarios con evidencias de que El Oro es un municipio socialmente responsable, con la integración de la sociedad, la preocupación y el cuidado del medio ambiente de la mano con el desarrollo económico que genera una estabilidad social.
- Potencializar la marca de “Pueblo Mágico”, en eventos turísticos, sociales y culturales a nivel Nacional.

- Promocionar al destino como un destino generador de experiencias únicas dentro del Estado de México por medio de producciones realizadas por medios de comunicación masivos como lo son canales de televisión, radio e internet.

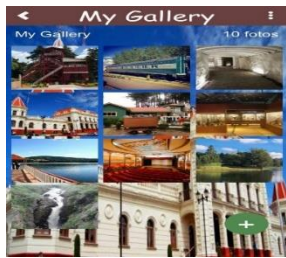
Estrategias de supervivencia

- Incentivar a la inversión privada a la creación de nuevos hoteles y productos turísticos orientados a las nuevas tendencias turísticas en las que se resalta el cuidado al medio ambiente, con campañas de concientización.
- Hacer del Municipio de El Oro un destino turístico sostenible que se diferencia del resto de los pueblos mágicos.

8.1 Ejecución

Para llevar a cabo todas estas estrategias es necesario contar con un fondo de inversión y una coacción entre Gobierno federal, Estatal, Ayuntamiento, prestadores de servicios y como destino final el consumidor.

- Página web que nos permita como destino dar información de los atractivos, así como de los eventos que se presente conforme fechas, generar un contacto directo entre los prestadores de servicios y el turista, implementar un galería de imágenes actualizadas del destino, links de contacto para información especializada, ubicación de los destinos y rutas de cómo llegar, videos interactivos que muestren que puedes hacer en el destino y de eventos programados.



Cotización del costo neto de la producción de la página web, con un total de \$100,000 que será otorgado con recursos municipales en su totalidad.

“2019. Año del Centésimo Aniversario Luctuoso de Emiliano Zapata Salazar, el Caudillo del Sur”

- Publicidad off line, actividades publicitarias que no se realizan en Internet. Dicho tipo de publicidad se encuentra en las vallas publicitarias, anuncios en televisión, publicidad en periódicos y revistas.



Milenio TV		Milenio.com	
Espacio	Programa / Horario	Espacio	Costo unitario
1 Poblaje	\$20,000.00	Integración documental en web	\$10,000.00
Monto Total: \$ 45,000.00 Monto más IVA			



Milenio TV		Milenio.com	
Espacio	Programa / Horario	Espacio	Costo unitario
Entrevista al Representante del Pueblo Mágico	Revolver de noticias de 08:00 a 18:59	Integración documental en web	\$10,000.00
Monto Total: \$ 25,000.00 Monto más IVA			

- promoción que consiste en promocionar un producto o servicio a través de incentivos o actividades tales como ofertas, viajes de familiarización, tianguis y ferias.



- Promocionar el destino con patrocinio puesto que existe una amplia variedad, ya que se pueden patrocinar desde eventos sociales, culturales y deportivos.
- Publicidad educativa; Se centrara en educar a los usuarios acerca lo que significa ser un Pueblo Mágico (Marca) y el valor que le brindará a su vida adquirir una experiencia en el destino, posicionando dicho nombramiento.

“2019. Año del Centésimo Aniversario Luctuoso de Emiliano Zapata Salazar, el Caudillo del Sur”

- Publicidad pull en online esta estrategia consiste en introducir al mercado los nuevos productos turísticos, como una estrategia de empuje, pues busca darse a conocer entre los consumidores para genera mayor afluencia en el destino. Todo nuevo producto debe pasar por este tipo de publicidad para posicionarse, haciendo publicaciones masivas en redes sociales.
- El posicionamiento en redes sociales como trending topic.



Conclusiones

El Municipio cuenta con una base de crecimiento turístico desarrollada por parte del ayuntamiento, lo cual facilita la gestión para la producción de nuevos atractivos turísticos que detonan el crecimiento sostenible y en vías de desarrollo del destino, sin embargo fue necesario crear estrategias de marketing para conseguir posicionar al municipio de El Oro como uno de los principales pueblos Mágicos a nivel nacional, que se distinga por la generación de experiencias únicas.

Las estrategias fueron a orientadas para obtener la atracción al destino hecha por los mismos consumidores (Promoción de boca en boca) derivado de haber obtenido el posicionamiento dentro del mercado turístico desarrollado por el estudio que se realizó para conocer la situación actual y potencial del Municipio con fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que permitieron obtener un panorama de lo que es necesario para obtener un plan estratégico que se implementara para el desarrollo complementario del destino que propiciara que el Municipio sea identificando con la marca de “Pueblos Mágicos” y se fidelice con ella.